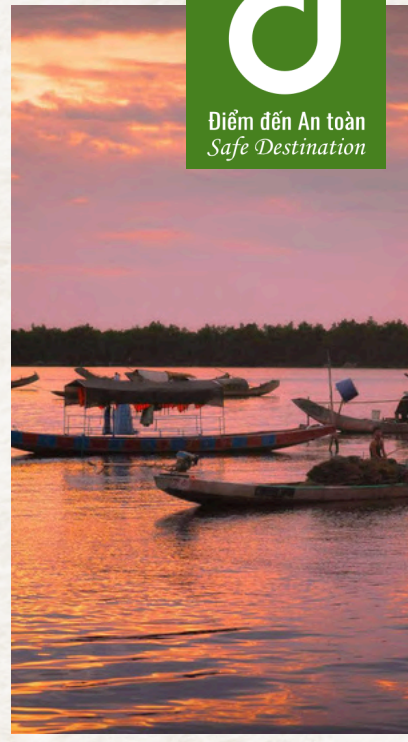




Điểm đến An toàn  
Safe Destination



# SÁNG KIẾN ĐIỂM ĐẾN AN TOÀN

## Bản tin

TUẦN 40 | 27-10-2024

- Tour du lịch thích ứng thời tiết: Không nên chỉ là 'phương án dự phòng'
- Du lịch mạo hiểm cần xây nền vững trước khi tăng quy mô
- Quảng Ninh đón vị khách quốc tế thứ 3 triệu trong năm 2024
- Long An dự kiến tổ chức sự kiện 'Khát vọng sông Vàm' vào tháng 12
- Khám phá những trải nghiệm ấn tượng vào đề cử Top 7 Ấn tượng Việt Nam
- BenThanh Tourist và TCDL Singapore ký kết hợp tác chiến lược



Quét để xem thêm  
thông tin  
về chương trình



# Mục lục

- 1-2 Tour du lịch thích ứng thời tiết: Không nên chỉ là ‘phương án dự phòng’
- 3-4 Du lịch mạo hiểm cần xây nền vững trước khi tăng quy mô
- 5 Quảng Ninh đón vị khách quốc tế thứ 3 triệu trong năm 2024  
Long An dự kiến tổ chức sự kiện ‘Khát vọng sông Vàm’ vào tháng 12  
TPHCM tổ chức Lễ hội đua ghe ngo lần thứ 2 vào tháng 11
- 6 Victoria Châu Đốc Hotel tổ chức Workshop Áo dài Minisize – Tôn vinh vẻ đẹp Việt
- 7 BenThanh Tourist và TCDL Singapore ký kết hợp tác chiến lược
- 8 Tàu du lịch biển đưa hơn 5.800 du khách quốc tế đến Việt Nam
- 9 Giới thiệu thành viên: Công ty TNHH MTV Kingdom Tourist
- 10 Khám phá những trải nghiệm ấn tượng vào đề cử Top 7 Ấn tượng Việt Nam
- 11 Sắc màu bình minh trên đầm Quảng Lợi
- 12 Khám phá ‘đập tràn bảy tầng’ cạnh hồ Tuyền Lâm

## Tour du lịch thích ứng thời tiết: Không nên chỉ là ‘phương án dự phòng’



*Theo nhận định từ một số chuyên gia du lịch và đơn vị lữ hành, sản phẩm du lịch thích ứng với thời tiết không chỉ đơn thuần là một “phương án dự phòng”, mà còn có thể phát triển thành những trải nghiệm du lịch độc đáo, mang dấu ấn riêng của mỗi địa phương. Xem thêm [tại đây](#).*

### Không nên chỉ là "phương án dự phòng"

Gần đây, một số địa phương ở miền Trung đã triển khai sản phẩm du lịch thích ứng thời tiết, mang đến trải nghiệm mới lạ cho du khách trong mùa mưa bão. Trao đổi với Sài Gòn Tiếp Thị, Tiến sĩ Jackie Ong, Chủ nhiệm bộ môn Quản trị Du lịch và Khách sạn tại Đại học RMIT Việt Nam, nhận định sản phẩm du lịch thích ứng thời tiết không chỉ là "phương án dự phòng" khi xảy ra bão lũ, mà còn có tiềm năng phát triển thành trải nghiệm du lịch đặc trưng cho mỗi địa phương.

Bằng cách đẩy mạnh marketing các hoạt động du lịch độc đáo liên quan đến thời tiết, như những chuyến tham quan bằng thuyền trong mùa lũ hoặc các lễ hội mùa mưa đặc trưng, các địa phương có thể thu hút du khách tìm kiếm những trải nghiệm mới lạ.

Song song đó, bà Nguyễn Giang Sở Hạ, Giám đốc Công ty cổ phần Lữ hành Nội địa – Quốc tế Soha Group, và ông Giàng A Phấn, Giám đốc Công ty du lịch Hà Giang Trẻ, cũng cho rằng không nên xem sản phẩm du lịch thích ứng thời tiết là “sản phẩm dự phòng”.

"Thay vì chờ đến khi thời tiết xấu mới đưa ra các giải pháp, việc biến các điều kiện tự nhiên thành điểm nhấn du lịch có thể mang lại lợi ích lâu dài cho ngành du lịch", bà Hạ nói.

Theo ông Phấn, sản phẩm du lịch thích ứng với thời tiết hoàn toàn có thể trở thành một phần quan trọng trong chiến lược phát triển du lịch của địa phương. Theo đó, ngành du lịch Quảng Bình, Thừa Thiên Huế hay Quảng Nam... đã và đang thực hiện hiệu quả. "Từ việc mất kiểm soát du lịch do thời tiết xấu và thiên tai, các địa phương đã tìm ra giải pháp thích nghi, phát triển các sản phẩm du lịch an toàn và hấp dẫn", ông Phấn nói.

Tuy nhiên, ông Phấn cho rằng Hà Giang thường xuyên phải đối diện với các tác động của thiên tai như lũ quét và sạt lở. Chính vì vậy, việc xây dựng các sản phẩm du lịch thích ứng lâu dài ở đây gặp nhiều khó khăn, do mức độ nguy hiểm đối với tính mạng của du khách rất cao.



## Đảm bảo an toàn cho du khách

Bà Trần Phương Linh, Giám đốc Tiếp thị - Công nghệ Thông tin BenThanh Tourist, nhấn mạnh rằng việc ưu tiên hàng đầu khi tổ chức tour du lịch thích ứng với thời tiết là đảm bảo an toàn cho du khách. Ngành du lịch cần đầu tư vào hạ tầng cơ sở phù hợp với khí hậu địa phương và có khả năng chống chịu hiện tượng thời tiết cực đoan. Ngoài ra, việc đào tạo nhân sự và nâng cao nhận thức cộng đồng về du lịch an toàn cũng rất quan trọng để tạo môi trường thân thiện cho du khách.

Chia sẻ với Sài Gòn Tiếp Thị, ông Phạm Anh Vũ, Phó tổng giám đốc Công ty Truyền thông Du Lịch Việt, khuyến cáo du khách chuẩn bị trang phục và phụ kiện phù hợp với điều kiện thời tiết tại điểm đến. Ví dụ, trong mùa mưa, du khách nên mang theo áo mưa, giày phù hợp và các thiết bị bảo vệ cá nhân. Du khách cũng cần tuân thủ các hướng dẫn từ hướng dẫn viên và công ty lữ hành để đảm bảo an toàn.

Đối với những tour du lịch mạo hiểm như trekking, leo núi mùa mưa... hoặc các chuyến đi đến khu vực có áp suất không khí giảm như Tây Tạng, nhiều công ty lữ hành sẽ yêu cầu cụ thể về sức khỏe và kỹ năng đối với du khách. Theo đó, du khách cần có sức khỏe tốt, độ tuổi phù hợp và bắt buộc tham gia các buổi huấn luyện cơ bản trước khi khởi hành. Điều này nhằm đảm bảo an toàn cho người tham gia và nâng cao trải nghiệm trong hành trình khám phá.



# Du lịch mạo hiểm cần xây nền vững trước khi tăng quy mô

Với loại hình du lịch mạo hiểm ở Việt Nam, các đơn vị tổ chức tour cho rằng còn nhiều tiềm năng biến thành công nghiệp triệu đô, góp phần tăng trưởng ngành cho địa phương, hấp dẫn du khách quốc tế. Tuy vậy, quá trình khai phá thị trường còn gặp nhiều khó khăn, không chỉ dừng lại ở vốn đầu tư mà còn phụ thuộc chất lượng nhân lực, chính sách hỗ trợ, cách tiếp thị sản phẩm đúng khách hàng mục tiêu.

Xem thêm [tại đây](#).

## Tiếp thị sản phẩm du lịch mạo hiểm không dễ

Theo Sở Văn hóa, Thể Thao và Du lịch tỉnh Lâm Đồng, trong 9 tháng đầu năm 2024, tổng lượt khách tham gia trải nghiệm các sản phẩm, dịch vụ du lịch mạo hiểm của tỉnh ước đạt hơn 2 triệu lượt, có tăng nhẹ so với năm ngoái. Loại hình du lịch này được đánh giá đem lại tiềm năng kinh tế lớn trong việc phát triển du lịch ở các địa phương có lợi thế địa hình thiên nhiên, cảnh quan tự nhiên. Đại diện từ đơn vị tổ chức làm tour mạo hiểm Oxalis Adventure, ông Phan Văn Thìn, Giám đốc Điều hành tour cho biết mỗi năm Oxalis phục vụ khoảng 12.000 - 15.000 khách. Mùa tour 2024 vừa qua, tính theo cơ cấu thị trường thì tổng khách nội địa của đơn vị chiếm 24%, tổng khách quốc tế chiếm 76%.

"Bản thân việc chọn làm du lịch mạo hiểm theo hướng bền vững đã là một lựa chọn khó khăn", ông nói.

Hơn hết, việc tiếp thị truyền thông để bán sản phẩm cũng cần có những chiến lược đầu tư đúng mục tiêu. Ông Nguyễn Châu Á, Tổng Giám đốc của Oxalis Adventure nói từ những ngày đầu thành lập năm 2011, Oxalis đã xác định mục tiêu là để lôi kéo khách du lịch quốc tế có thời gian lưu trú tại Phong Nha dài ngày hơn, bởi thời điểm đó hầu hết khách đến du lịch Phong Nha chủ yếu ở trong ngày. Từ đó sản phẩm du lịch mạo hiểm khám phá hang Én 2 ngày 1 đêm đã ra đời.

Được biết, loại hình khám phá hang động theo hình thức mạo hiểm trên thế giới từ trước đến nay chủ yếu dành cho giới thám hiểm chuyên nghiệp chứ không dành cho khách du lịch. Tuy nhiên, doanh nghiệp nhận thấy tiềm năng to lớn của bộ môn này dành cho khách du lịch nên đã quyết định đầu tư bài bản cho sản phẩm du lịch khám phá hang động theo hình thức mạo hiểm.



## Tìm vốn đầu tư nhân lực chất lượng cao

Ông Lê Lưu Dũng, nhà sáng lập của Jungle Boss Tours cho rằng mỗi đơn vị sẽ có các chiến lược riêng cho mình. Cụ thể, để tạo lợi thế cạnh tranh, đơn vị của ông tập trung vào những sản phẩm mang tính thương hiệu như đưa bộ môn du dây vào thám hiểm hang động và sau này là các hoạt động chinh phục các siêu thác nước ở Việt Nam một cách bài bản, đúng quy định của nhà nước.

Theo ông Dũng, trong nhiều năm qua, doanh nghiệp đã bỏ ra không ít chi phí đầu tư vào việc phát triển sản phẩm mới, đào tạo nhân lực cũng như trang bị thêm thiết bị an toàn liên quan đến du lịch mạo hiểm.

Ông cho rằng việc đầu tư vào bất cứ lĩnh vực nào ở thời điểm hiện tại cũng sẽ gặp khó khăn và phải cân nhắc kỹ. Tuy nhiên, du lịch mạo hiểm sẽ có những lợi thế cạnh tranh với việc thực hiện đầu tư theo từng giai đoạn, cùng việc áp dụng các mô hình mới dựa trên ý tưởng mang tính mạo hiểm mà không phải chi trả quá nhiều vào cơ sở hạ tầng.

“Nếu có nguồn vốn dồi dào, tôi sẽ tập trung vào việc phát triển các sản phẩm, áp dụng những mô hình trải nghiệm mạo hiểm mới cho các sản phẩm hiện có, tập trung vào việc đào tạo, chiêu mộ nhân lực cũng như đẩy mạnh truyền thông”, ông nhấn mạnh.

Vừa qua, công ty Tổ Ong Adventure cũng vừa tham gia gọi vốn thành công trên chương trình Shark Tank Việt Nam với mức đầu tư 5 tỉ đồng cho 8% cổ phần. Chị Võ Thị Ngọc Thảo đồng sáng lập và CEO của doanh nghiệp tiết lộ để đi đến quyết định gọi vốn, chị cùng cộng sự phải xác định sản phẩm của mình cần rõ ràng.

Đồng thời công ty chứng minh được khả năng vận hành khai thác du lịch mạo hiểm từ sự chủ động nguồn nhân lực địa phương, đảm bảo chất lượng chuyển đi, độ an toàn, tính bền vững với môi trường, cam kết người hướng dẫn có chuyên môn...

Về bức tranh tài chính, vốn điều lệ và thực góp của công ty là 2,2 tỉ đồng, hiện không vay nợ. Doanh thu năm 2023 là 89 tỉ đồng, lợi nhuận sau thuế là 12%. Doanh thu 6 tháng đầu năm 2024 là 36 tỉ đồng. Chị Thảo cho rằng quá trình gọi vốn không khó nhưng chịu áp lực lớn vì phải chứng minh sản phẩm có thể tồn tại trên thị trường đang có nhiều sự cạnh tranh từ các đơn vị làm tour quy mô vừa và nhỏ. Hiện nay, lượng khách đến với đơn vị chiếm 90% là khách nội địa, khách lẻ, còn lại là khách nước ngoài.

“Tiềm năng còn rất lớn với tệp khách quốc tế thích khám phá, mạo hiểm khi đến Việt Nam. Số vốn này trước hết công ty sẽ dùng để đầu tư nâng cao chất lượng tại các bãi trại, nâng cấp dịch vụ để thu hút khách có mức chi cao hơn”, chị nói.



## Quảng Ninh đón vị khách quốc tế thứ 3 triệu trong năm 2024

Ngày 21-10, tại cảng tàu khách quốc tế Hạ Long, tỉnh Quảng Ninh, ngành du lịch đã tổ chức đón vị khách du lịch quốc tế thứ 3 triệu đến tỉnh này trong năm 2024. Con số 3 triệu là mức cao nhất từ năm 2020 đến nay của Quảng Ninh.

Theo đại diện Sở Du lịch tỉnh Quảng Ninh, việc đón vị khách quốc tế thứ 3 triệu có ý nghĩa lớn đối với du lịch Quảng Ninh. Đây là dấu mốc quan trọng thể hiện việc tỉnh đã vượt qua bão số 3 (Yagi) thành công, sẵn sàng đón khách du lịch trở lại với chất lượng tốt nhất.



## Long An dự kiến tổ chức sự kiện 'Khát vọng sông Vàm' vào tháng 12

Tỉnh Lào Cai dự kiến tổ chức Festival "Thổ cẩm Lào Cai - Sắc màu văn hóa" từ ngày 8 đến ngày 10-11-2024 tại thị xã Sa Pa.

Festival sẽ diễn ra hoạt động trình diễn thổ cẩm và giới thiệu các sản phẩm thổ cẩm; chương trình nghệ thuật khai mạc Festival "Thổ cẩm Lào Cai - Sắc màu văn hóa" với chủ đề "Sa Pa thổ cẩm miền sương mây".

Trong khuôn viên của Trung tâm Thông tin và Xúc tiến du lịch tỉnh, Festival sẽ giới thiệu về văn hóa thổ cẩm đặc trưng các dân tộc Mông, Dao, Tày, Giáy, Xá Phó gắn với xúc tiến quảng bá về du lịch, giới thiệu các làng du lịch, du lịch cộng đồng, du lịch làng nghề của tỉnh.



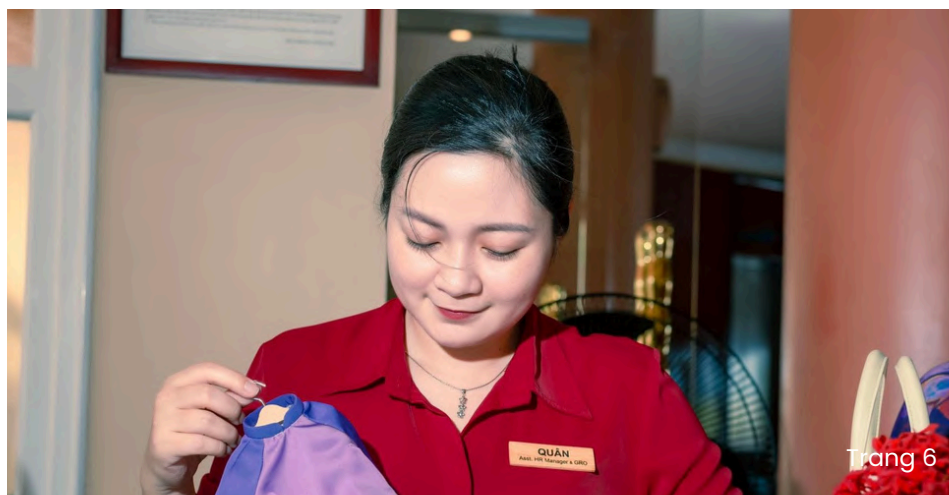
## TPHCM tổ chức Lễ hội đua ghe ngo lần thứ 2 vào tháng 11

Theo UBND quận 3, quận này sẽ tổ chức Lễ hội đua ghe ngo quận 3 mở rộng lần thứ 2 năm 2024 vào ngày 10-11 tới đây, tại kênh Nhiêu Lộc - Thị Nghè. Sự kiện sẽ có sự tham gia của 12 đội dự thi đến từ quận 3 và các tỉnh thành khu vực phía Nam



## Victoria Châu Đốc Hotel tổ chức Workshop Áo dài Minisize - Tôn vinh vẻ đẹp Việt

Vừa qua, tại Victoria Châu Đốc Hotel đã diễn ra Workshop Áo dài Minisize - Tôn vinh vẻ đẹp Việt, hoạt động được tổ chức hướng đến chào mừng Ngày Phụ nữ Việt Nam 20-10. Đây là dịp để du khách được tìm hiểu về nét đẹp văn hóa của trang phục Việt, đồng thời mỗi người được tự tay thiết kế ra những tác phẩm áo dài của riêng mình.





# LỄ KÝ KẾT HỢP TÁC CHIẾN LƯỢC

## STRATEGIC PARTNERSHIP SIGNING CEREMONY

ĐÀ NẴNG | 23/10/2024



## BenThanh Tourist và TCDL Singapore ký kết hợp tác chiến lược

**Ngày 23-10, tại thành phố Đà Nẵng, Công ty Cổ phần Dịch vụ Du lịch Bến Thành (BenThanh Tourist) và Tổng cục Du lịch Singapore (STB) đã ký kết hợp tác chiến lược trong các hoạt động phát triển sản phẩm, thực hiện chiến dịch tiếp thị, quảng cáo thương hiệu và sản phẩm dịch vụ du lịch.**

Trong khuôn khổ lễ ký kết, BenThanh Tourist đã giới thiệu các sản phẩm tour du lịch Singapore đang được công ty khai thác, những điểm đến hấp dẫn tại "quốc đảo sư tử" và tiềm năng phát triển các tuyến điểm, sản phẩm du lịch mới trong tương lai.

Về phía STB, đại diện của Tổng cục đã chia sẻ những thông tin về chính sách hỗ trợ, cùng các gói ưu đãi dành cho đoàn khách du lịch MICE của Việt Nam khi đến Singapore. Bên cạnh Hà Nội và TPHCM, Đà Nẵng là một trong những thị trường khách trọng điểm mà STB hướng tới thông qua các nỗ lực đẩy mạnh truyền thông quảng bá, hợp tác quảng bá, xúc tiến phát triển du lịch cùng các doanh nghiệp.

Trong dịp này, BenThanh Tourist cũng triển khai chương trình ưu đãi đặc biệt dành riêng cho du khách Đà Nẵng. Cụ thể, khách hàng được giảm ngay 2 triệu đồng khi mua các tour Singapore (4N3Đ) khởi hành vào các ngày 28-11-2024 và 20-2, 20-3-2025, giá trọn gói 14,99 triệu đồng; tour Singapore (4N3Đ) khởi hành Mừng 2 Tết, giá trọn gói 16,99 triệu đồng; tour liên tuyến Singapore – Malaysia (6N5Đ) khởi hành vào các ngày 10-12-2024 và 14-1, 18-2, 25-3-2025, giá trọn gói 15,59 triệu đồng.

Chương trình áp dụng từ ngày 23 đến 30-10-2024. Du khách có thể liên hệ BenThanh Tourist CN Đà Nẵng, 90 Quang Trung, quận Hải Châu, thành phố Đà Nẵng – Hotline: 0913561770 để tham khảo dịch vụ.

# Tàu du lịch biển đưa hơn 5.800 du khách quốc tế đến Việt Nam



***Trong ba ngày (từ ngày 25 đến 27-10), Công ty Dịch vụ Lữ hành Saigontourist đón hơn 5.800 du khách quốc tế từ hai tàu du lịch biển Celebrity Millennium và Quantum of the Seas.***

Theo đó, tàu Celebrity Millennium đã đưa hơn 3.000 khách cập cảng Chân Mây (thành phố Huế) vào hôm 25-10 và cảng Phú Mỹ (tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu) vào sáng 27-10.

Trong chuyến tham quan này, du khách tham gia các chương trình trải nghiệm văn hóa, tham quan di sản và cảnh quan thiên nhiên ở Huế, Đà Nẵng, Hội An và đến các điểm đến sôi động ở TPHCM, Bà Rịa - Vũng Tàu và các tỉnh Tây Nam Bộ.

Theo thông tin từ Công ty Dịch vụ Lữ hành Saigontourist, vào ngày 26-10, công ty tiếp tục đón hơn 2.800 khách quốc tế từ tàu Quantum of the Seas, cập cảng Phú Mỹ. Du khách sẽ tham quan TPHCM và Bà Rịa - Vũng Tàu.

Những vị khách này sẽ trải nghiệm các tour đặc biệt như tour ẩm thực, đạp xe khám phá làng quê, tham gia lớp học nấu ăn... Đây là sản phẩm được thiết kế cho du khách quốc tịch châu Âu, Mỹ, Úc... có mức chi tiêu cao.

Lữ hành Saigontourist cho biết, mảng du lịch tàu biển đã sôi động trở lại. Trong 10 tháng đầu năm nay, công ty đã đón hàng loạt tàu du lịch quốc tế. Trong đó, có tàu Europa, Celebrity Solstice, Celebrity Millennium, Spectrum of the Seas, Serenade of the Seas, Quantum of the Seas, Crystal Symphony, Azamara Journey, Azamara Onward, Silver Moon, Resort World One, Silver Shadow, Mein Schiff...

# CÔNG TY TNHH MTV KINGDOM TOURIST



Kingdom Tourist được thành lập vào năm 2006, chuyên kinh doanh các dịch vụ như thuê xe ô tô du lịch, mua vé tham quan, đặt phòng khách sạn tại Đà Nẵng Huế, Quảng Nam, Quảng Ngãi, Quảng Bình. Xem thêm [tại đây](#).

# Khám phá những trải nghiệm ấn tượng vào đề cử Top 7 Ấn tượng Việt Nam



## Về An Giang xem đua bò Bảy Núi

Hội đua bò Bảy Núi là một dạng thức lễ hội nông nghiệp độc đáo của đồng bào Khmer vùng Bảy Núi An Giang, gồm thị xã Tịnh Biên, huyện Tri Tôn nổi riêng và vùng Đồng bằng sông Cửu Long nói chung. Không chỉ thể hiện nét đẹp văn hóa truyền thống, đậm chất nhân văn của đồng bào Khmer vùng Bảy Núi, ngày hội còn là một sân chơi thể thao, giải trí cho người dân Khmer các phum, sóc.



## Cắm trại, ngắm núi Chóp Chài từ Hòn Dứa ở Phú Yên

Ở xã An Chấn, huyện Tuy An, tỉnh Phú Yên có một số đảo đẹp là Hòn Chùa, Hòn Than và Hòn Dứa, nhưng nằm xa đất liền nhất và hoang sơ hơn cả là Hòn Dứa. Nơi đây còn khá hoang sơ, được nhiều du khách lựa chọn để cắm trại, hòa mình vào thiên nhiên và ngắm núi Chóp Chài - ngọn núi nổi tiếng ở ngoại ô thành phố Tuy Hòa.



## Đến Mũi Né mùa lướt ván điều

Lướt ván điều dần trở thành một môn "đặc sản" của TP Phan Thiết, dọc theo bờ biển vào khoảng tháng 11 đến tháng 3, 4 năm sau, nơi đây lại thu hút du khách từ nhiều nơi đến tham gia bộ môn lướt ván điều. Với những du khách thích check-in có thể đến đây để lưu lại những bức ảnh với những cánh điều sắc sỡ màu sắc cùng những pha trình diễn nhào lộn, bay lên không trung của những người chơi ván điều.

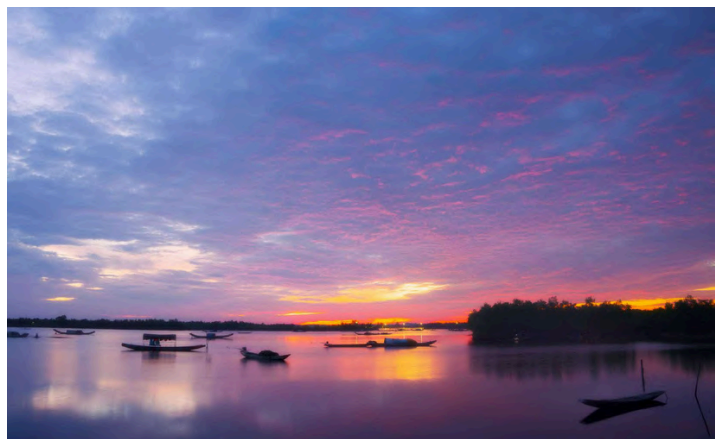


## Đi xe đạp 'xuyên rừng' Phước Bửu, cắm trại ở Hồ Cốc

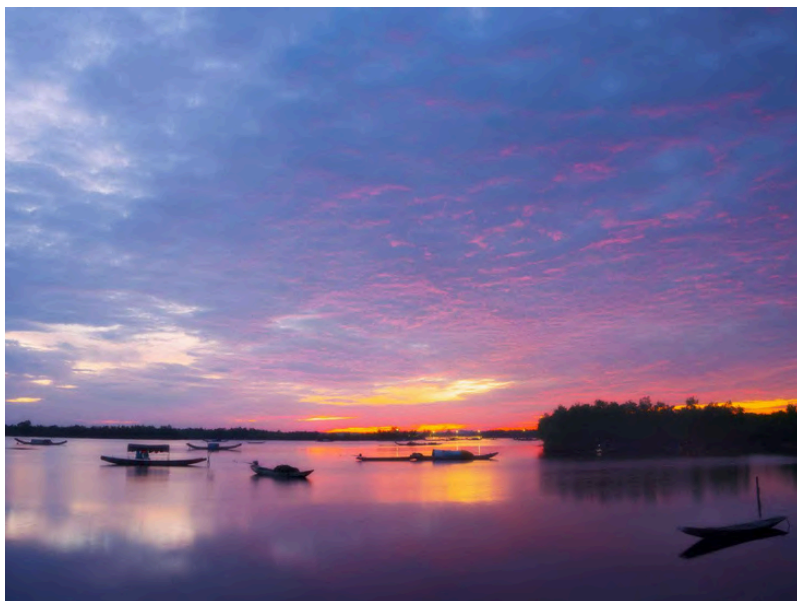
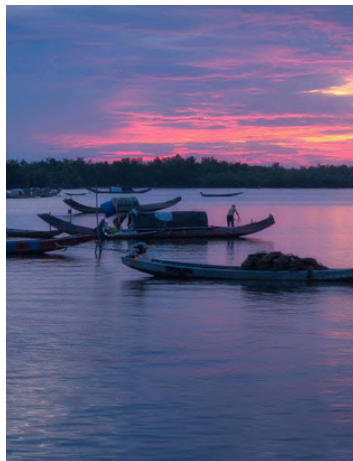
Khu bảo tồn Thiên nhiên Bình Châu - Phước Bửu thuộc huyện Xuyên Mộc, tỉnh Bà Rịa - Vũng Tàu, cách TPHCM 120km. Với thời gian di chuyển chừng 2 giờ từ trung tâm TPHCM, nơi đây thích hợp cho những ai muốn tìm điểm check-in mới, hay đi dã ngoại cuối tuần bằng xe đạp. Bên cạnh đó, du khách cũng có thể trải nghiệm chèo sup, tắm biển tại Hồ Cốc

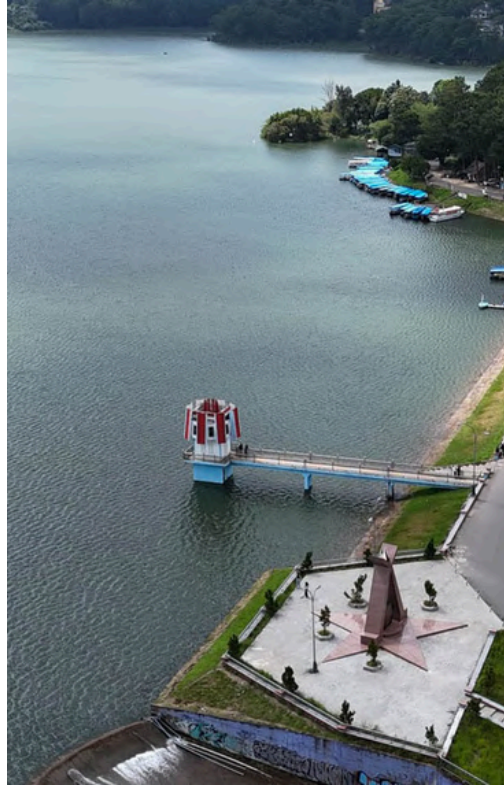
Độc giả có thể tham gia đề cử các điểm đến yêu thích qua email [top7atvn@kinhtesaigon.vn](mailto:top7atvn@kinhtesaigon.vn)  
 Thời gian nhận đề cử: Đến hết ngày 20-11-2024. Song song đó, công bình chọn "Top 7 Ấn tượng Việt Nam" năm 2024 cũng sẽ được mở từ ngày nhận đề cử đến hết ngày 31-12-2024.

# Sắc màu bình minh trên đầm Quảng Lợi



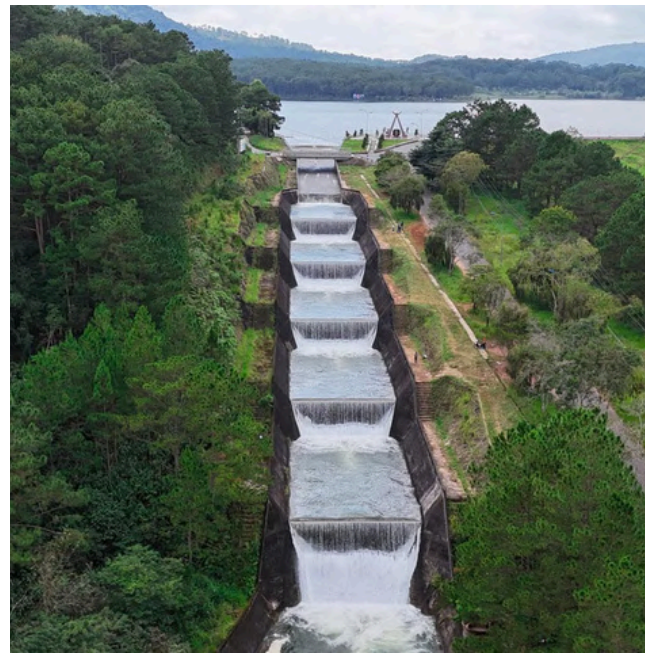
Trong ánh bình minh, cảnh sắc đầm  
Quảng Lợi hiện lên thanh bình, hòa  
cùng nhịp sống giản dị của người dân.  
Xem thêm [tại đây](#).





## Khám phá 'đập tràn bảy tầng' cạnh hồ Tuyên Lâm

Nằm cạnh hồ Tuyên Lâm, "đập tràn bảy tầng" với khung cảnh dòng nước chảy xiết qua các bậc đá thu hút du khách tìm đến khám phá trong thời gian gần đây. Xem thêm [tại đây](#).





Điểm đến An toàn  
*Safe Destination*